



สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์  
Institute of Human Capital Development

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยทักษิณ

ขอเชิญเข้าร่วมการอบรม

หลักสูตร

# “การสร้าง facebook Brand & Digital Marketing”

วันที่ 14-15 กรกฎาคม 2561

โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ (New Season Square Hotel)  
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



วิทยากร  
อาจารย์มดี รักหวาน



วิทยากร  
อาจารย์ธีระ ราชภาพล

การตลาดบนโลกดิจิทัลหรือ Marketing 4.0 ที่กำลังพุ่งหาตัวเราอย่างก้าวกระโดด แต่ละองค์กรจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ความรู้ด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง บุคลากรแต่ละองค์กรต้องเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคธุรกิจ หากบุคลากรของบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจด้านการตลาดยุคใหม่อย่างดีแล้ว จะส่งผลต่อองค์กรในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างมั่นคง “หลักสูตรการสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing” จะช่วยทำให้ธุรกิจสามารถเติบโต ด้านยอดขายอย่างก้าวกระโดด สามารถเอาชนะคู่แข่งด้วยเทคนิค “Online Marketing”

## กลุ่มเป้าหมาย

สำหรับผู้ประกอบการ SME เจ้าของธุรกิจ นักการตลาด นักโฆษณา เจ้าของแบรนด์ธุรกิจผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จด้านการทำการตลาดบน Facebook หรือสนใจการเคลื่อนไหวของการตลาดออนไลน์ รูปแบบ ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing) หรือ E-commerce หรือผู้ที่ต้องการการเรียนรู้การทำโฆษณาออนไลน์

## วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะและสร้างความพร้อมด้าน Facebook Brand & Digital Marketing ทุกรูปแบบ

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมมีทักษะและสามารถใช้ Facebook ในการสร้าง Brand & Digital Marketing อย่างมืออาชีพ

## รูปแบบการฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ผู้เข้าร่วมการอบรมต้องนำ  
Computer หรือ Notbook มาเพื่อใช้ในการอบรมด้วย



## ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม

สมัครภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561 2,600 บาท  
สมัครหลังวันที่ 15 มิถุนายน 2561 3,000 บาท

- \* การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อชำระค่าลงทะเบียนแล้ว
- \* ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรมไม่รวมค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- \* ผู้เข้าฝึกอบรมจากส่วนราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังได้ด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.2549
- \* กรณีมีจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมต่ำกว่าเป้าหมาย สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ของสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก กำหนดการฝึกอบรม และคืนเงินค่าลงทะเบียน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์  
Institute of Human Capital Development

☎ : 074 317 600-1 ต่อ 7011

🌐 : www.t2su.ac.th/org/iacd

👤 : Human capital

👤 : ผู้ประสานงาน คุณนิลปัทม์ สุวรรณจำ

☎ : 082 730 9609

📧 : patnaja15

# กำหนดการฝึกอบรม (อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

## วันที่ 14 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.15 น. พิธีเปิด
- 09.15 - 10.15 น. สถานการณ์ Facebook Brand & Digital Marketing
- 10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง
- 10.30 - 12.00 น. การสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 14.30 น. เจาะลึกแนวคิดการทำ Digital Marketing และวิธีการสร้างธุรกิจและเพิ่มยอดขายสินค้าหรือบริการด้วยการใช้ Facebook Fanpage
- 14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง
- 14.45 – 16.30 น. สร้าง Brand อย่างไรให้ดังดูมากที่สุด เทคนิคการตั้งค่า Page สำหรับการทำธุรกิจเพื่อส่งเสริมการทำ E-commerce
- 14.45 – 16.30 น. เทคนิคการตั้งค่า Page ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และการตั้งค่ากำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- 16.30- 17.00 น. กรณีศึกษา Facebook Marketing ที่ประสบความสำเร็จด้านยอดขาย และกรณีศึกษาของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จด้านคาแรคเตอร์และแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จด้านการดูแลลูกค้า
- 17.00 น. ปิดการฝึกอบรม

## วันที่ 15 กรกฎาคม 2561

- 08.30 – 09.00 น. การทำ Content Marketing วิธีการเขียนข้อความ Caption ที่สามารถกระตุ้นความสนใจและเพิ่มความอยากซื้อของลูกค้า
- 09.00 – 09.15 น. ข้อควรระวัง ข้อห้าม ข้อควรระวังต่าง ๆ ของ Facebook Page
- 09.15 - 10.15 น. วิธีการถ่ายภาพสินค้าสำหรับสื่อโฆษณาออนไลน์ บน Facebook
- 10.15 – 10.30 น. อาหารว่าง
- 10.30 - 12.00 น. วิธีการกำหนดเป้าหมายของลูกค้า ให้เห็นโฆษณาของเรา และการใช้เครื่องมือของ Facebook วิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย
- 12.00 – 13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13:00 – 14:30 น. เทคนิคการสร้าง VDO Content เพื่อสร้างกลยุทธ์ให้ลูกค้าเพิ่มการมีส่วนร่วม VDO Content เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำตลาดผ่าน Facebook
- 14.30 – 14.45 น. อาหารว่าง
- 14.45 – 16.30 น. วิธีการปิดการขายในเฟซบุ๊กอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการใช้ Inbox Facebook Messenger เพิ่มโอกาสเข้าถึงลูกค้า
- 14.45 – 16.30 น. เทคนิคการตั้งค่าการถ่ายทอดสด ไลฟ์สด และการแชร์ไฟล์เพื่อเพิ่มการรับรู้ข้อมูลที่ต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- 16.30- 17.00 น. ถาม-ตอบ
- 17.00 น. ปิดการฝึกอบรม



## ใบสมัครเข้าร่วม การอบรมเชิงปฏิบัติการ

## หลักสูตร การสร้าง Facebook Brand & Digital Marketing วันที่ 14 - 15 กรกฎาคม 2561

ณ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดสงขลา

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน/บริษัท .....

ประเภทหน่วยงาน .....

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ .....

.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

ชื่อผู้ประสานงาน .....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

### ข้อมูลผู้เข้าฝึกอบรม

1. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

2. ชื่อ-สกุล.....

ตำแหน่ง.....เบอร์โทรศัพท์ .....

E-mail: .....

ค่าลงทะเบียนการฝึกอบรม สำหรับ ..... คน จำนวนเงินรวม ..... บาท

### วิธีการสมัครและชำระเงิน

- สมัครผ่าน Website: [www2.tsu.ac.th/org/ihcd](http://www2.tsu.ac.th/org/ihcd)
- ส่งใบสมัครและหลักฐานการชำระเงินทาง Email: [ihcd.tsu@gmail.com](mailto:ihcd.tsu@gmail.com)
- โอนเงินผ่าน บัญชีธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสามแยกสำโรง สงขลา ชื่อบัญชี สถาบันพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยทักษิณ บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 691-249092-3
- รับใบเสร็จรับเงินในวันฝึกอบรม

### สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม